

North Bay - Secteur du tourisme

Antécédents de l'industrie

Le tourisme apporte une contribution significative à la région de North Bay. **Chaque année, la région de North Bay attire environ 1,35 million de visiteurs qui dépensent plus de 200 millions \$.**

Il y a dans la région environ 1300 entreprises actives dans le secteur du tourisme :

- + 250 exploitants en hôtellerie/hébergement
- + 600 commerces de détail
- + 330 restaurants et bars
- + 100 établissements de distraction et activités récréatives

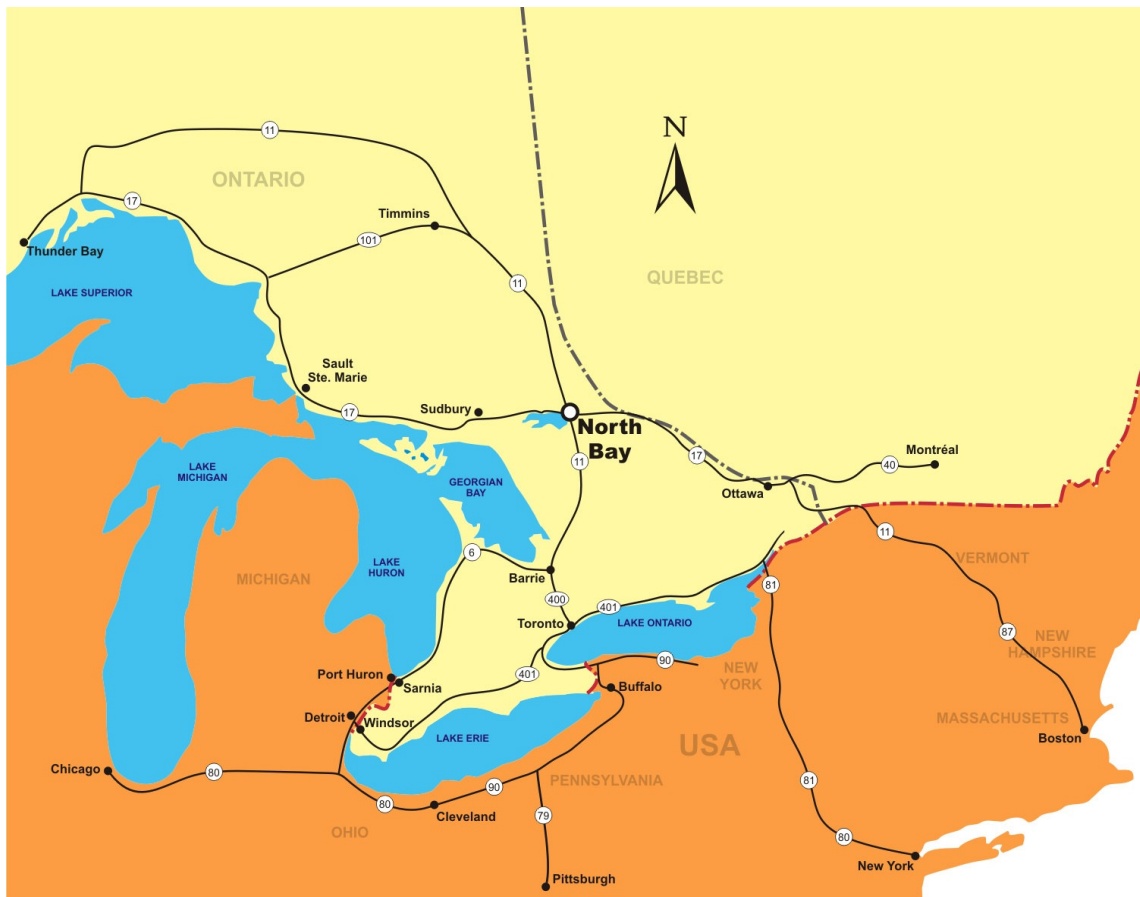
Environ 90 % du total des recettes reliées au tourisme et 80 % des emplois créés par l'industrie du tourisme sont imputables à ces quatre domaines. Cette infrastructure contribue également au maintien de la clientèle des autres secteurs de la région.

Beaucoup de visiteurs considèrent la région de North Bay comme destination de vacances et d'activités de plein air; durant leur séjour ces gens s'adonnent à des activités de plein air aquatiques comme pêche ou nautisme (canoë, bateau à voile ou à moteur), et à d'autres activités dans la nature comme randonnées en skis de fond ou raquettes à neige, motoneige (en hiver), randonnées pédestre, observation des oiseaux, cyclisme, et randonnées en véhicule tout-terrain (en été).

En plus des nombreuses activités récréatives disponibles les touristes peuvent aussi visiter diverses attractions à North Bay comme le musée Dionne, le front de lac de North Bay, le mini-train de la compagnie ferroviaire Heritage, le carrousel, le centre de spectacles Capitol Performing Arts Centre et d'autres, ou faire une croisière sur le lac Nipissing (Chief Commanda II).

North Bay - Situation stratégique

- North Bay est située à trois heures de route au nord de Toronto, la plus importante ville du Canada, et à l'ouest d'Ottawa, la capitale nationale. La région de North Bay est peu éloignée du Sud de l'Ontario, ce qui en fait une destination attrayante pour les résidents de ce secteur, et elle reçoit également des visiteurs provenant du Nord-ouest du Québec, des États-Unis et de l'étranger. Une fraction importante des revenus liés au tourisme (76 % du total) est imputable aux résidents de l'Ontario, qui représentent 85 % du total des visiteurs.



Taux moyen des rémunérations – Secteur du tourisme

Le tableau qui suit présente les taux de rémunération pour divers emplois dans le secteur du tourisme.

Code CNP	Description	Taux moyen des rémunérations
0631	Directeurs/directrices de la restauration et des services alimentaires	13,58 \$*
0632	Directeurs/directrices de services d'hébergement	11,10 \$
6671	Opérateurs/opératrices et préposés/préposées aux sports, aux loisirs et dans les parcs d'attractions	9,55 \$
6212	Superviseurs/superviseuses des services alimentaires	9,35 \$
6242	Cuisiniers	9,30 \$
6451	Maîtres d'hôtel et personnels d'accueil	Salaire minimum**
6421	Vendeurs/vendeuses et commis-vendeurs/commis-vendeuses – commerce de détail	9,90 \$
6452	Barmans/barmaids	7,35 \$
6453	Serveurs/serveuses d'aliments et de boissons	6,95 \$***
6435	Réceptionnistes d'hôtel (préposés à la réception)	Salaire minimum**

*Information dérivée des données de Statistique Canada, 22 octobre 2003. Recensement du Canada (2001). N° catalogue 7F0019XCB2001060

**Salaire minimum 9,50 \$/h, depuis le 31 Mars 2009.

*** Ce taux est applicable aux employés qui servent des boissons alcoolisées directement aux clients dans un établissement sous licence (dans le cadre normal de leur travail).

Source: Service Canada - Local Labour Market Data/Information sur le marché du travail local

Principales raisons du choix de North Bay par des entreprises du secteur du tourisme

N° 1. Situation géographique

- North Bay est bien reliée aux principaux marchés urbains des États-Unis et du Canada par divers modes de transport, ceci incluant routes, voies ferrées et aéroports.
- La Route Transcanadienne (n° 17); l'artère est/ouest qui traverse le Canada, passe à North Bay où elle croise la route n° 11 qui relie North Bay à Toronto; North Bay est ainsi facilement et économiquement reliée à de nombreux centres urbains aux États-Unis et au Canada.

N° 2. Industrie du tourisme active et croissante

- Chaque année la région de North Bay attire environ 1,35 million de visiteurs.
- Les visiteurs de la région injectent chaque année plus de 95 millions dans l'économie par l'entremise des commerces de détail.
- La région de North Bay est peu éloignée du Sud de l'Ontario, ce qui en fait une destination attrayante pour les résidents de ce secteur, et elle reçoit également des visiteurs provenant du Nord-ouest du Québec, des États-Unis et de l'étranger.

N° 3. Investissement dans l'infrastructure du secteur

- Un budget de 29 millions \$ a été alloué pour le développement du front de lac.
- Dans le cadre du plan d'amélioration du centre-ville, un investissement de plus 44 millions \$ (sources publiques et privées) a été réalisé pour la revitalisation du centre-ville et l'établissement de nombreux restaurants et magasins spécialisés.
- Le centre commercial régional Northgate propose à sa clientèle les mêmes niveaux de choix et de qualité qu'on peut trouver dans des métropoles plus importantes comme Toronto. Grâce à son investissement dans des innovations et des campagnes de marketing dynamiques, ce centre régional s'est développé et emploie plus de 1 400 personnes, avec plus de 100 détaillants et prestataires de services.

N° 4. Disponibilité d'une main-d'œuvre compétente et bien formée

- À North Bay le collège Canadore propose une palette étendue de programmes spécialisés en hôtellerie, restauration et tourisme. Le collège inclut un nouveau centre hôtellerie/tourisme réalisé au coût de 2,5 millions \$, doté d'installations modernes (classes, cuisines expérimentale et de production, et salle de réception). Des cours sont proposés dans une variété de disciplines, ceci incluant gestion d'hôtel, restaurant et établissement de villégiature, administration culinaire et écotourisme; le collège propose également un programme de formation de cuisiniers.
- Plus de 75 % de la main-d'œuvre de North Bay justifie d'une formation secondaire, et plus de 50 % justifie d'un diplôme d'école technique, collège technique ou universitaire.

N° 5. Qualité de vie

- Une fraction importante de nos frais de santé est couverte par des fonds publics, et North Bay est à l'avant-garde de la technologie dans le domaine de la santé; c'est à North Bay qu'on a exécuté la première chirurgie réussie par télérobotique. Un établissement de soins régional (investissement de 500 millions \$) est en construction, avec la fin des travaux prévue pour l'été 2010.
- L'université Nipissing, qui occupe un attrayant campus de 720 acres, figure au premier rang du classement du magazine *MacLean's* (classement selon l'évaluation des étudiants), et le collège Canadore est le collège qui se développe le plus rapidement en Ontario.
- North Bay offre une palette d'options de logement avec sécurité et coût abordable : copropriétés sur la rive du lac, logements de cadres modernes, et maisons de style victorien.
- Le front de lac de North Bay sur le lac Nipissing est le cœur de la ville; on y trouve une magnifique allée piétonnière, de très jolis jardins, un musée, et une marina publique.