

North Bay – Secteur commercial et commerce de détail

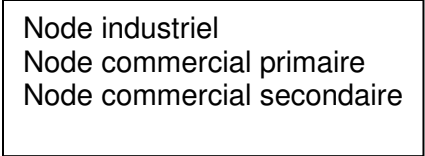
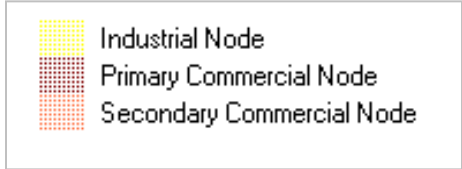
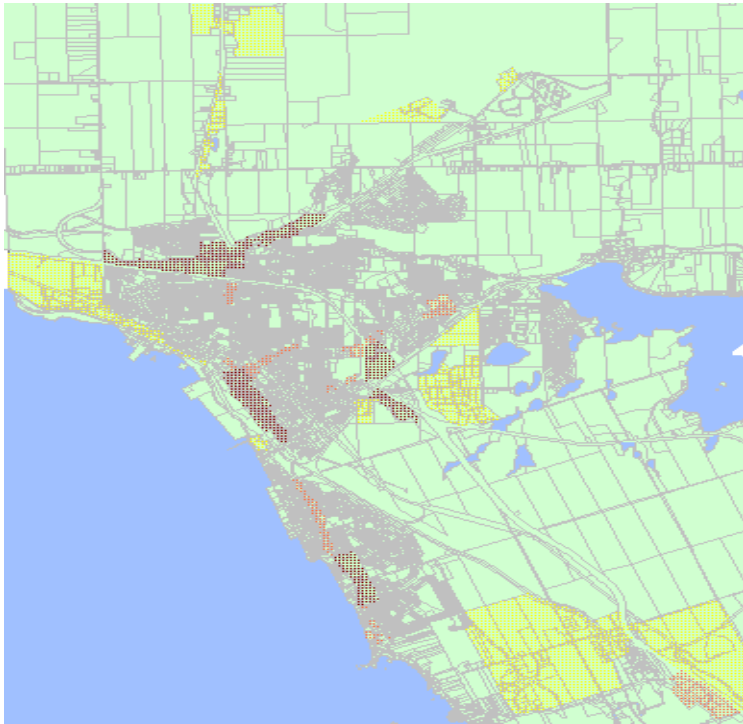
Antécédents de l'industrie

Le secteur commercial à North Bay comprend cinq nodes primaires dynamiques et des nodes secondaires répartis dans la ville, avec palette complète d'activités et entreprises, depuis les grandes entreprises multinationales jusqu'aux petites entreprises indépendantes. Le secteur du commerce de détail emploie plus de 30 % de l'effectif actif dans des activités de ventes ou service et est l'un des plus importants employeurs de la région.

Le quartier du centre-ville urbain constitue un complément des récentes expansions des centres commerciaux régionaux. **Dans le cadre du plan d'amélioration du centre-ville la municipalité a investi environ quatre millions dollars tandis que le secteur privé investissait 40 millions de dollars, et ceci a conduit à l'établissement de nombreux restaurants et magasins spécialisés;** ces investissements stimulent un solide marché régional et maintiennent une approche équilibrée du développement commercial.

À North Bay le commerce de détail dessert une population d'environ 110 000 personnes. Les visiteurs de la région injectent chaque année plus de 95 millions dans l'économie par l'entremise des commerces de détail.

De nombreuses enseignes multinationales sont représentées à North Bay, et on y trouve aussi des magasins spécialisés. Il y a dans les limites de la ville quatre nodes commerciaux primaires désignés (un cinquième est en cours de développement) et trois nodes secondaires.



La situation stratégique de North Bay

North Bay est située à trois heures de route au nord de Toronto, la plus importante ville du Canada, et à l'ouest d'Ottawa, la capitale nationale. North Bay tient lieu de centre régional pour le commerce de détail et attire une clientèle disposant d'un revenu disponible plus élevé, depuis la région plus au nord et le Québec, dont les membres n'ont pas accès à une palette aussi étendue de commerces de détail et autres magasins.



*Bureau du maire – Développement économique
Ville de North Bay, ON Canada
1-800-465-1882, poste 417
www.investinnorthbay.com*

Taux moyen des rémunérations – secteur commerce/détail

Le tableau qui suit présente les taux de rémunération pour divers emplois dans le secteur commerce/vente au détail.

Code CNP	Description	Taux moyen des rémunérations
0621	Directeurs/directrices – commerce de détail	12,45 \$
6211	Superviseurs/superviseuses - commerce de détail	10,46 \$
6421	Vendeurs/vendeuses et commis-vendeurs/commiss-vendeuses – commerce de détail	9,90 \$
6242	Cuisiniers	9,30 \$
6611	Caissiers	8,35 \$
6621	Préposés/préposées de station-service	Salaire minimum**
6622	Commis d'épicerie et autres garnisseurs/garnisseuses de tablettes – commerce de détail	9,48 \$
6641	Serveurs/serveuses au comptoir, aides de cuisine et personnel assimilé	9,35 \$

**Salaire minimum 9,50 \$/h, depuis le 31 Mars 2009.

Source: Service Canada - Local Labour Market Data/Information sur le marché du travail local

Principales raisons du choix de North Bay par des entreprises du secteur commerce de détail/services

N° 1. Accès à une base de clientèle étendue et croissante

- North Bay dessert un marché régional immédiat d'environ 110 000 personnes.
- North Bay est située à l'intersection de la route n° 11 et la Route Transcanadienne 17, qui donnent accès aux principaux autres marchés du Canada et des États-Unis.
- North Bay tient lieu de centre régional, attirant pour les personnes à revenu disponible élevé résidant dans des régions plus au nord et au Québec, qui n'ont pas accès à une palette aussi étendue de commerces de détail et autres magasins.

N° 2. Investissement dans l'infrastructure du secteur

- Dans le cadre du plan d'amélioration du centre-ville, un investissement de plus 44 millions \$ (sources publiques et privées) a été réalisé pour la revitalisation du centre-ville et l'établissement de nombreux restaurants et magasins spécialisés.
- Le centre commercial régional Northgate propose à sa clientèle les mêmes niveaux de choix et de qualité qu'on peut trouver dans des métropoles plus importantes comme Toronto. Grâce à son investissement dans des innovations et des campagnes de marketing dynamiques, ce centre régional s'est développé et emploie plus de 1 400 personnes, avec plus de 100 détaillants et prestataires de services.

N° 3. Industrie du tourisme active et croissante

- Chaque année la région de North Bay attire environ 1,35 million de visiteurs.
- Les visiteurs de la région injectent chaque année plus de 95 millions dans l'économie par l'entremise des commerces de détail.
- La région de North Bay est peu éloignée du Sud de l'Ontario, ce qui en fait une destination attrayante pour les résidents de ce secteur, et elle reçoit également des visiteurs provenant du Nord-ouest du Québec, des États-Unis et de l'étranger.

N° 4. Qualité de vie

- Une fraction importante de nos frais de santé est couverte par des fonds publics, et North Bay est à l'avant-garde de la technologie dans le domaine de la santé; c'est à North Bay qu'on a exécuté la première chirurgie réussie par télérobotique. Un établissement de soins régional (investissement de 500 millions \$) est en construction, avec la fin des travaux prévue pour l'été 2010.
- L'université Nipissing, qui occupe un attrayant campus de 720 acres, figure au premier rang du classement du magazine *MacLean's* (classement selon l'évaluation des étudiants), et le collège Canadore est le collège qui se développe le plus rapidement en Ontario.
- North Bay offre une palette d'options de logement avec sécurité et coût abordable : copropriétés sur la rive du lac, logements de cadres modernes, et maisons de style victorien.
- Le front de lac de North Bay sur le lac Nipissing est le cœur de la ville; on y trouve une magnifique allée piétonnière, de très jolis jardins, un musée, et une marina publique.